

8. Externe Marketingabteilung

Der Trend zum Outsourcing macht vor der Marketing-Branche nicht Halt. Lagerten Unternehmen bislang eher einzelne Kampagnen oder Aufgaben aus, gehen Marketing-Experten wie Martin Cserba von der Multimediaagentur 21Torr, Stuttgart und Reutlingen, davon aus, dass zukünftig ganze Geschäftsprozesse und Geschäftsfelder von der Unternehmens- auf die Agenturseite übergehen werden.

Die freie Gestalterin Rita Pretzel aus dem schwäbischen Wolfschlungen bietet unter der Bezeichnung GestaltungsMarketing die Leistungen einer externen Marketingabteilung an. „Ich verbinde so das, was ich kann: das Gestalten und die praktische Durchführung des Marketings.“ Das Eine-Frau-Unternehmen übernimmt und koordiniert für seine Kunden von der Planung über die Gestaltung der Instrumente bis zum Ausführen aller Aufgaben alles rund ums Marketing. Das Angebot umfasst unter anderem eine unverbindliche Analyse der bisher genutzten Marketing-Instrumente sowie vorab entworfene Layoutvorschläge.

Die Inhaberin gibt ihren Kunden zudem eine Nachbetreuungsgarantie. Dazu gehören ein Terminservice und die Sicherheit, dass sie auch nach Abschluss des Auftrags für Fragen, Änderungen und Aktualisierungen zur Verfügung steht.

Projektbezogen arbeitet die Schwäbin, die ihre Agentur seit drei Jahren betreibt, mit freien Fotografen, Grafikern, Textern und Webdesignern zusammen. Zu ihren Kunden zählen sowohl Freiberufler wie Architekten und Steuerberater als auch kleine Unternehmen wie zum Beispiel Einzelhändler und ein Kosmetikinstitut.

GestaltungsMarketing Wolfschlungen

Rita Pretzel

www.gestaltungsmarketing.de